

JUAN JOSE MARIÑEZ BAEZ

UD17112HHU24873

human variability

**La Variabilidad Humana**

FORMAT

ATLANTIC INTERNATIONAL UNIVERSITY  
HONOLULU, HAWAI  
REPUBLICA DOMINICANA, AZUA, (02, JUNIO, 2012)

## INDICE DE CONTENIDO

INTRODUCCION.....	3
LA VARIABILIDAD HUMANA.....	4
LA VARIABILIDAD HUMANA Y SUS COMPLEJIDADES.....	5
LA NATURALEZA COMPLEJA DEL HOMBRE.....	5
LA CULTURA LIGTH EN LA VARIBILIDAD HUMANA.....	6
VARIABILIDAD HUMANA, APTITUDES EN LA CULTURA LIGTH.....	7
PENSAMIENTO TEOLÓGICO ACTUAL.....	7
PENSAMIENTOS MARXISTAS SOBRE LA VARIABILIDAD HUMANA.....	8
RELACIONES TECNOLÓGICAS.....	8
ESNOBISMO MODERNO.....	9
LA VANIDAD HUMANA.....	9
LA VARIABILIDAD HUMANA Y LOS MEDIOS DE PRODUCCIÓN.....	11
APORTE AL ACERVO CULTURAL.....	11
CONCLUSION.....	14
BIBLIOGRAFIA.....	15

## INTRODUCCION

Los avances de la ciencia de la administración de los recursos humanos han supuesto cambios importantes en diversas facetas de los negocios, por el nivel de individualidad que existe en cada ser humano.

Tales cambios han producido muchas investigaciones importantes con el objetivo de entender las diferencias existentes en cada persona, igualmente todos los aspectos de dirección han cobrado mas realce gracias a la participación activa de los recursos humanos en el desarrollo de múltiples facetas en el que se desenvuelve.

La variabilidad humana esta íntimamente relacionada a dos grandes grupos que son los genes, el cual es de forma natural o hereditaria de padres a hijos y ambientales, el cual esta compuesta por el entorno, el clima y los niveles de vida adoptados.

El presente ensayo documental esta estructurado de la manera siguiente: primero iniciamos estableciendo una definición clara de la variabilidad humana.

Luego hacemos un recorrido por la variabilidad humana y sus complejidades, analizando la teoría de la complejidad, los aspectos teológicos y la teoría Marxista.

Seguido de las relaciones tecnológicas y como incide este fenómeno en la variabilidad humana.

Y por ultimo se define la vanidad humana como factor que influye directamente en la conducta y en los cambios que sufre el ser humano.

Finalizamos con la utilización de los medios de producción como parte estructurar en la separación de clases y formación de pequeños grupos, que finalizan creyendo que son una variación de la especie, por la cantidad de medios de producción que lograron conseguir.

## LA VARIABILIDAD HUMANA

El hombre; animal social que posee una tendencia irreprimible a la vida en la sociedad, vive en organizaciones y ambientes cada vez más complejos y dinámicos.

Sin embargo, la variabilidad humana es grande, cada persona es un fenómeno multidimensional, sujeto a las influencias de muchas variables.

Cada persona tiene una estructura y un estilo diferente, cada persona es un mundo, y esa diferencia es la que le da sabor a la vida.

Las diferencias existentes entre las personas esta subdividida en dos grandes grupos que son:

- Los genes:  
Estos se transmiten por herencia de padres a hijos, y en la misma se encuentran diferencias, que les dan una personalidad distinta a cada ser humano.
- Ambiente:  
Es el conjunto de condiciones en que se desenvuelve nuestra vida. Este esta conformado por el entorno, la forma de alimentación, el estilo de vida adoptado, el clima, el ejercicio físico que pueda hacer. Todas estas características hacen diferentes a cada ser, siguiendo un patrón de conducta.

Las diferencias existentes entre las personas son las chispas que impulsan al logro de objetivos, son el instrumento que mueve el deseo de conseguir cosas, es lo que hace que cada persona sea competitiva.

Las organizaciones no disponen de datos o medios para comprender la complejidad de sus miembros, sin embargo, vive un día a día analizando el comportamiento que desarrollan, y las capacidades que poseen, para lograr entender como es el comportamiento individual de cada ser, y como afecta esa diferencia en las tomas de decisiones organizacionales.

## LA VARIABILIDAD HUMANA Y SUS COMPLEJIDADES

El mundo de la diversidad hace posible la vida, la naturaleza permite la variabilidad y con ella la evolución, en la sociedad es fuente de riqueza cultural y motor de cambio. Frente a la idea de igualdad como principio sobre el que deben establecerse las acciones individuales y colectivas, desde el paradigma de la complejidad se propugna el de equidad, que se manifiesta diferente al de la igualdad.

Según Novo 1995, se entiende la equidad como un concepto íntimamente asociado a la justicia, Parte del profundo convencimiento de que no existe una mayor injusticia que tratar como igual lo que es diverso. La equidad orienta una acción que, sin caer en el relativismo cultural, asume el respeto a la vida en todas sus manifestaciones.

En tal sentido cada individuo comparte el mundo con los demás, y ello está íntimamente unido a la aceptación de alteridad y pluralidad.

La equidad trae como consecuencia la necesidad de auto-conocimiento la auto aceptación de los individuos, las colectividades, así como el conocimiento y la aceptación de los demás.

## LA NATURALEZA COMPLEJA DEL HOMBRE

A partir de la teoría de campo y de la disonancia cognitiva (Chiavenato, 2005), surgen tres enfoques para estudiar el comportamiento de las personas:

### 1) El hombre como ser que realiza transacciones:

Este no solo recibe insumos del ambiente y actúa entre ellas, sino que adopta una actitud productiva, anticipándose a los cambios que ocurren en el ambiente y muchas veces provocándolos.

2) El hombre cuyo comportamiento se dirige a un objetivo: Es capaz de establecer objetivos o aspiraciones y realizar grandes esfuerzos para alcanzarlos.

**3) El hombre como modelo de sistema abierto:** Es dirigido hacia objetivos independientes con el medio físico y social e involucrado con el ambiente, en la medida que buscan sus objetivos

### **Cognición humana:**

Es la manera como una persona se describe e interpreta así mismo o al medio externo. Es el filtro personal a través del cual la persona se ve, siente y percibe lo que lo rodea.

Según la teoría de Lewin el comportamiento depende de dos factores fundamentales:

- El comportamiento humano se deriva de la totalidad de los eventos coexistentes en determinadas situaciones. Las personas se comportan frente a una situación total, evolucionando hechos y eventos que conforman su ambiente.
- Esos hechos coexistentes tienen el carácter de un campo dinámico de fuerzas en donde cada hecho o evento se interrelaciona de modo dinámico con los demás para influir o dejarse influir por ellos.

### **LA CULTURA LIGHT EN LA VARIABILIDAD HUMANA**

La cultura de vivir una vida "light", ha hecho que el ser humano se vuelva un hombre o una mujer "light", quieren vivir y gozar la vida aquí y ahora, una vida sin consistencia ni compromisos, sin deberes, pero sí insistiendo en todos sus derechos, no para asumir mayores responsabilidades, sino para poder disfrutar y gozar con menos limitaciones.

El término "light", significa "ligero", nació en los años 80 en EE.UU. Esto, al principio se relacionó con el "jogging" y la vida de gimnasio, pero aplicado a la vida, da como resultado el mensaje de que: todo es ligero, descafeinado, lo que refleja un modelo de vida pobre en el que la esencia de las cosas ya no importa. Sólo importa lo superficial.

Esta cultura está relacionada a la realidad que se vive en todo el mundo, donde el ser humano desarrolla una vida distinta a las tradiciones cristianas, para las personas en un gran porcentaje dejó de importar las costumbres arrastradas de generación en generación.

En los últimos años se han puesto de moda productos light; productos a los que se les ha quitado el elemento más específico y se les ha dejado empobrecidos “sin ser lo que son”. Así tenemos tabaco sin nicotina, leche sin grasa, café sin cafeína, etc.

De igual modo, nuestra civilización materialista esta anulando al hombre verdadero y sustituyéndolo por un hombre sin hombría, un espíritu sin espiritualidad y sin compromiso, un hombre sin capacidad de entrega y sacrificio.

### **VARIABILIDAD HUMANA, APTITUDES EN LA CULTURA LIGTH**

“Se trata de un hombre relativamente bien informado, pero con escasa educación humana, muy entregado al pragmatismo por una parte, y a bastantes tópicos por otra.

Todo le interesa, pero a nivel superficial; no es capaz de hacer la síntesis de aquello que percibe y, en consecuencia, se ha convertido en un sujeto trivial, ligero, frívolo, que acepta todo, pero que carece de unos criterios sólidos para su conducta.

En él, todo se torna etéreo, leve, volátil, banal, permisivo. Ha visto tantos cambios, y tan rápidos en tiempo tan corto, que empieza a no saber a qué atenerse; o lo que es lo mismo, hace suyas afirmaciones contradictorias como “todo vale” y “nada vale”. Este hombre puede ser muy bueno como profesional, abogado, ingeniero, médico, pero a nivel moral está a la deriva, sin saber ni querer saber hacia dónde dirigirse.

Las aptitudes de las personas son muy variables, van con los cambios que se producen, la cual es adoptada como suya una inmadurez para enfrentar con racionalidad cualquier eventualidad que se presente.

### **PENSAMIENTO TEOLÓGICO ACTUAL:**

Al analizar de forma práctica los escritos del apóstol Pablo, descubrimos fácilmente la dificultad que encierra todo intento de sistematizar su pensamiento, que está distintivo en y es muy específico en cuanto a lo que es bueno, los límites y sus consecuencias, de los cuales sale la siguiente interrogante:

¿Cuál es la respuesta desde el punto de vista teológico sobre la vida light?

Pablo dijo: “Todo me es lícito, pero no todo conviene; todo me es lícito, pero no todo edifica” (1Cor. 10:23).

Salomón también agrega: “Alégrate joven en tu juventud, y tome placer tu corazón en los días de tu adolescencia; y anda en los caminos de tu corazón y en la vista de tus ojos; pero sabe, que sobre todas estas cosas te juzgará Dios” (Ecles. 11:9).

La ética permisiva que arrastra el termino light sustituye a la moral. Es así que todo está permitido, todo es válido. El lema es: no exigir demasiado y alcanzar una tolerancia absoluta. De este modo no hay límites entre lo bueno y lo malo, lo correcto y lo que no lo es.

Tomando en cuenta los escritos teológicos la cultura light solo trae al hombre un vacío espiritual alejándolo de los principios cristianos, y acercándolo a los caminos de perdición.

## **PENSAMIENTOS MARXISTAS SOBRE LA VARIABILIDAD HUMANA**

El humanismo que propugna Marx remite al devenir dialéctico de la libertad, impulsado por la praxis transformadora. El hombre enajenado se identifica con el proceso de conquista de su libertad, que ha de rematar en un humanismo socialmente integrado, democrático e igualitario.

Para Marx la variabilidad humana depende del ambiente en que se desenvuelve el hombre, de ahí la frase que dice “el hombre y su circunstancia” (Ortega y Gasset) esto trae como consecuencia la influencia que ejerce el medio ambiente en la característica desarrollada por los seres humanos.

## **RELACIONES TECNOLÓGICAS:**

El enorme desarrollo de las tecnologías de la comunicación ha tenido muchas consecuencias, una de las cuales ha sido el gran impacto que las empresas de publicidad ejercen sobre nosotros, con su contribución al despliegue y difusión de la



inmensa publicidad de innovaciones tecnológicas el cual hacen al hombre más tendente a las cosas fáciles o a la vida light.

El desarrollo tecnológico es un paso importante en el devenir de la sociedad ya que el ser humano se ha adaptado rápidamente al manejo infundado de las grandes industrias la cual inciden con gran facilidad en su pensamiento, haciendo que el hombre pierda el sentido humanista y sea totalmente materialista.

En tal sentido, las relaciones tecnológicas ejercen una fuerte incidencia en la variabilidad humana por ser esta una de las partes fundamentales en el desarrollo de las diferencias existentes en los seres humanos.

### **ESNOBISMO MODERNO**

Hoy entendemos por esnobismo aquella persona obsesionada por estar en la última. No solo me estoy refiriendo a los adolescentes manipulables que se encuentran en la edad del pavo, sino a adultos, que los mismos se ven inducidos por el último teléfono móvil, la última pc o tableta, el último carro, la última moda etc.

Los publicistas, que conocen bien el sentir de esta era moderna, dirigen todo su poder embaucador a este tipo de especímenes. Además, el esnobismo es enormemente contagioso y tiene un fuerte poder, pues es capaz de convertir en arte, o en producto de primera necesidad, lo engañoso o lo superfluo.

### **LA VANIDAD HUMANA**

La vanidad se define como un tipo de arrogancia, y engreimiento, una percepción exagerada de la soberbia. La vanidad también se caracteriza por el interés en el cuerpo y la apariencia física, que han estado presentes siempre en la historia de la humanidad. Los valores estéticos, han ido cambiando con el tiempo, pero no han disminuido la preocupación de los individuos para ajustarse a los modelos culturales y a los estereotipos estéticos vigentes en esta época.

Este último decenio ha sido influido por las famosas cirugías plásticas, que en los medios de comunicación son el centro de atención del mundo, bombardeando a cada persona con sus cuerpos esbeltos y figuras extravagantes, hechas con las manos.

El máximo logro de los vanidosos tal vez haya sido mostrar su pasión, que es la de aparentar que son o que tienen, cuestión esta que en los medios de comunicación y en algunas empresas les ha dado resultado, ya que a diario observamos en los clasificados de los periódicos como los anuncios de vacantes realzan las cualidades físicas en la mayoría de los casos mas que las capacidades intelectuales.

Hoy en día, algunos hombres, a través del deporte, se esfuerzan por modelar sus cuerpos y ajustarse así a los cánones estéticos-corporales establecidos, pero la lucha por conseguir una apariencia física adecuada ha sido y sigue siendo prácticamente exclusiva de la mujer, llegando en ocasiones a la obsesión.

El adolescente actual cree que su principal perspectiva es su cuerpo. La imagen del adolescente es la de un cuerpo con eterna juventud, pero paradójicamente en el mundo de hoy, hay un universo de imaginación y de creatividad, ósea, de inmediatez y de oralidad consumista que lleva a la destrucción y a la insaciable insatisfacción.

El mundo del look, es un mundo de formas estéticas que no le teme al proceso del tiempo (envejecimiento) y al juicio histórico sobre la fugacidad de la moda. En consecuencia, los intereses de los jóvenes suelen contraerse con ellos mismos, son propensos a deducir que las demás personas están igual de obsesionados con su conducta y apariencia.

En tal sentido, se establece que la variabilidad humana depende de muchos factores el cual le dan sabor a las cosas, y diferencian a cada ser de los demás, cada persona es única, pero es sometida a cambios influidos por su ambiente, entorno y culturas.

## LA VARIABILIDAD HUMANA Y LOS MEDIOS DE PRODUCCIÓN

Los medios de producción son utilizados por el hombre para la satisfacción de sus necesidades humanas que al mayor número de bienes, o medios de producción posee, mayor será la variabilidad que adopta el hombre.

En nuestro mundo, el cual se compone de muchas clases sociales o extractos de personas se hace más fuerte la creencia de desigualdad y el hombre desarrolla una diferencia de clases en sentido amplio, se estructura como variación de estatus social.

### APORTE AL ACERVO CULTURAL:

Aunque la mayor parte de los contenidos expuestos en el texto anterior son parte de mis aportaciones al acervo cultural, después de una exhaustiva investigación y las informaciones obtenidas durante el proceso de estudio del doctorado en Recursos Humanos, aun así plasmo unos aportes adicionales para el fiel cumplimiento de las asignaciones metodológicas del estudio, la cual presento a continuación:

Las personas son el centro de atención de miles de investigaciones que se están desarrollando en el mundo con el objetivo de conocer a profundidad su esencia, su variabilidad, su forma de pensar, su estilo de vida, y cual es el papel que juega en la sociedad.

### LA VARIABILIDAD HUMANA:

Esta fundamentada en las diferencias existentes en cada ser humano, dichas diferencias se enmarcan en dos grandes aspectos que se consideran interna, la cual esta determina los aspectos genéticos hereditarios, que se fundamenta en los genes transmitido por sucesión de padres a hijos de forma natural.

Cabe resaltar que en este procesos se esquematiza la variabilidad humana ya que cada individuo toma su propia autonomía genética. Un ejemplo, es que un padre tiene varios hijos de la misma mujer y al hacer un ácido desoxirribonucleico (ADN), cada uno de los hijos resulta con informaciones genéticas distintas aun teniendo los mismos

padres, aunque tienen alguna afinidad por el grado de parentesco, al final los genes de cada hijo son diferentes.

La parte externa tiene mucho que ver con la parte del ambiente donde se desenvuelve el ser humano, ósea, el entorno social y natural, las formas de crianzas, los estilos de vida, la forma de alimentarse y la educación recibida.

## **LA NATURALEZA COMPLEJA DEL HOMBRE**

La estructura compleja del ser se enmarca en tres grandes bloques que se diferencian por su forma y estructura.

Una de ellas es cuando se forma en un contexto educativo con principios y valores éticos, se convierte en un ser de avanzada, que desde sus inicios se plantea metas, esta característica hace un ser humano diferente que aporta a la sociedad, que logra metas y construye grandes empresas.

Por otro lado está la concepción del hombre que se plantea objetivos pero de forma sublime no priorizando entre lo que tiene significado para él, y se mantiene en una ambigüedad, ósea, pensando que tiene algo que un ser especial y solo es un soñador que no vive de acuerdo a su propia realidad.

Por último está el ser que es una persona que se cree único en el planeta, sus objetivos se los plantea como un individuo independiente, por lo que los demás lo ven como una persona extraña que no tiene un sentido de humanidad, y no le interesan las demás personas porque su ego no le deja ver que él no está solo.

## **LA VARIABILIDAD HUNAMA Y LA CULTURA LIGTH**

Esta es un estilo de vida que se ha desarrollado impulsado por los grandes empresarios del mundo que entienden que mientras menos capacidad de desarrollo y de valores tiene el ser humano más propenso es a manipulaciones.

En esta era de la cultura light se han desarrollado una serie de costumbre donde se ha perdido la esencia de las cosas, los productos de consumo el ser lo prefiere que diga light sin saber que significa, solo por la influencia que hay y la transculturación que se llevan desde las grandes ciudades a las ciudades en vías de desarrollo.

Por otro lado esta el termino esnobismo moderno la cual va muy estrechamente relacionado con la cultura light, y son factores que intervienen en la variabilidad humana.

Este fenómeno de los últimos tiempo llamado esnobismo moderno es el cambio de paradigma de una cultura de modestia, a una aptitud de consumo de querer estar a la ultima, pensando en que debo tener los últimos modelos en los electrodomésticos, aparatos electrónicos, logrando con esta la perdida de valores que han llevado al ser humana a sentirse vacío, cuando no tienen o el ultimo modelo, lo que lo lleva a querer llenar su vida con el consumo de sustancia que no son favorables a la salud.

De modo que la variabilidad humana depende de muchos factores que intervienen directamente en la formación del individuo, jugando cada uno de estos factores su papel, por lo que entiendo que el ser humano tiene muchas etapas que son importantes para su desarrollo, la cual debe vivirla sin excesos ni muy bajos y muy altos.

## CONCLUSIÓN

La investigación, el análisis e interpretación de textos tan emocionantes, me lleva a la conclusión que el conocimiento racional sobre el ser humano implica, reconocer todo lo que sobrepasa la variabilidad humana, tomando en consideración todos los componentes que inciden para la misma.

El viaje realizado en la búsqueda de conocer la verdad para mejorar el conocimiento sobre el ser humano, su variabilidad y el como incide dicha diferencias para así desde una perspectiva empresarial, poder entrelazarla, y establecer objetivos organizacionales que vallan en búsqueda de mejoría del conflicto existentes entre la visión de la empresa y la del ser humano.

Por otro lado, relacionamos la vanidad humana, con la cultura light, y la variabilidad humana, ya que esta es un tipo de arrogancia y engreimiento que adopta la persona, su lucha por hacer ver lo que no es. Esta se caracteriza por el interés en el cuerpo y la apariencia física, mientras que la cultura light se fundamenta en un pragmatismo sin sentido en el que entra la persona cuando pierde los valores y cultura tradicionales.

finalmente podemos decir que el ser humano es un ser variable en su totalidad, iniciando desde una perspectivas genética, y pasando por el enfoque sociológico, el cual involucra la percepción Marxista del ser humano y el papel que juegan los medios de producción en la variabilidad humana.

## BIBLIOGRAFIA

ALLES MARTA ALICIA, desarrollo del talento humano basado en competencia, ediciones granica S.A 2005, book.google.com

CHIAVENATO IDALBERTO, administración de recursos humanos, quinta edición 2000, impresora, Bogotá Colombia

MORIN, Edgar. (2003). El Método V: La humanidad de la humanidad, la identidad humana. Ediciones Cátedra, Madrid.

Santa Biblia Antigua versión de Casidoro de Reina (1569) Revisada por Cipriano de Valera (1602) otras revisiones: 1862, 1909, y 1960. Presente revisión de 1960. Sociedades Bíblicas Unidas 1960

<http://es.geocities.com/tematika2003/apostoles.htm>

FORMAT